



CREATIVISOCIAL

# ESTRATEGIA DE MARKETING EN LAS REDES SOCIALES

CREATIVISOCIALES

# ÍNDICE

Marco Estratégico  
de Marketing en las  
Redes Sociales

CREATIVISOCIAL.ES

## 01 RESUMEN EJECUTIVO

1. RESUMEN EJECUTIVO



*Sinopsis de tu plan de marketing en las redes sociales.*

## 02 IDENTIDAD DE LA MARCA

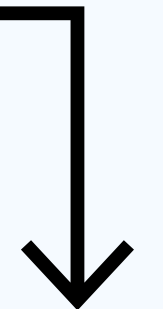
2.1. IDENTIDAD

2.2. MISIÓN

2.3. VISIÓN

2.4. VALORES

2.5. PROPUESTA DE VALOR ÚNICA Y DECLARACIÓN DE POSICIONAMIENTO



*La personalidad de tu negocio y promesa a tus clientes.*

# ÍNDICE

## Marco Estratégico de Marketing en las Redes Sociales

CREATIVISOCIAL.ES

### 03 OBJETIVOS DE MARKETING EN LAS REDES SOCIALES QUE SE AJUSTAN A LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES



3.1. OBJETIVOS S.M.A.R.T

3.2. MÉTRICAS SIGNIFICATIVAS

*Tus objetivos deben ser  
específicos, medibles,  
alcanzables, relevantes y  
limitados en el tiempo.*

### 04 PÚBLICO OBJETIVO

4. AUDIENCIA



*Conocer tus fans, seguidores  
y clientes. Creación de  
"buyer personas".*

# ÍNDICE

Marco Estratégico  
de Marketing en las  
Redes Sociales

CREATIVISOCIALES

## 05 ANÁLISIS COMPETITIVO

- 5.1. ANÁLISIS COMPETITIVO - COMPETIDORES
- 5.2. SWOT

*Un análisis competitivo te permite entender quién es la competencia y qué está haciendo bien (y no tan bien).*

## 06 ESTRATEGIA DE MARKETING EN LAS REDES SOCIALES

- 6.1. AUDITORÍA DE REDES SOCIALES
- 6.2. TÁCTICAS
- 6.3. CONTENIDO DE REDES SOCIALES
- 6.4. ACCIONES



*Generación, revisión y selección de tácticas para alcanzar objetivos estratégicos.*

# ÍNDICE

**Marco Estratégico  
de Marketing en las  
Redes Sociales**

**CREATIVISOCIAL.ES**

## 07 CONTROL

7.1. MÉTRICAS DE RENDIMIENTO  
7.2. EVALUACIÓN, CORRECCIÓN E  
IMPLEMENTACIÓN



*Sistemas de control que permiten  
saber si estás bien encaminado para  
alcanzar los objetivos propuestos.*



**BE CREATIVE  
BE SOCIAL**

**CREATIVISOCIAL.ES**