



CREATIVISOCIAL

ESTRATEGIA DE MARKETING EN LAS REDES SOCIALES



Julio 2021

ÍNDICE

Marco Estratégico de Marketing en las Redes Sociales

01 RESUMEN EJECUTIVO

1. RESUMEN EJECUTIVO



Sinopsis de tu plan de marketing en las redes sociales.

02 IDENTIDAD DE LA MARCA

2.1. IDENTIDAD

2.2. MISIÓN

2.3. VISIÓN

2.4. VALORES

2.5. PROPUESTA DE VALOR ÚNICA Y DECLARACIÓN DE POSICIONAMIENTO



La personalidad de tu negocio y promesa a tus clientes.

ÍNDICE

Marco Estratégico de Marketing en las Redes Sociales

03 OBJETIVOS DE MARKETING EN LAS REDES SOCIALES QUE SE AJUSTAN A LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES



3.1. OBJETIVOS S.M.A.R.T

3.2. MÉTRICAS SIGNIFICATIVAS

*Tus objetivos deben ser
específicos, medibles,
alcanzables, relevantes y
limitados en el tiempo.*

04 PÚBLICO OBJETIVO

4. AUDIENCIA



*Conocer tus fans, seguidores
y clientes. Creación de
"buyer personas".*

ÍNDICE

Marco Estratégico de Marketing en las Redes Sociales

05 ANÁLISIS COMPETITIVO

- 5.1. ANÁLISIS COMPETITIVO - COMPETIDORES
- 5.2. SWOT

Un análisis competitivo te permite entender quién es la competencia y qué está haciendo bien (y no tan bien).

06 ESTRATEGIA DE MARKETING EN LAS REDES SOCIALES

- 6.1. AUDITORÍA DE REDES SOCIALES
- 6.2. TÁCTICAS
- 6.3. CONTENIDO DE REDES SOCIALES
- 6.4. ACCIONES



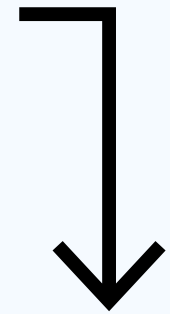
Generación, revisión y selección de tácticas para alcanzar objetivos estratégicos.

ÍNDICE

Marco Estratégico de Marketing en las Redes Sociales

07 CONTROL

- 7.1. MÉTRICAS DE RENDIMIENTO
- 7.2. EVALUACIÓN, CORRECCIÓN E IMPLEMENTACIÓN



Sistemas de control que permiten saber si estás bien encaminado para alcanzar los objetivos propuestos.



**BE CREATIVE
BE SOCIAL**