



CREATIVISOCIAL

ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

Julio 2021

ÍNDICE

Marco Estratégico de Marketing Digital

01 RESUMEN EJECUTIVO

1. RESUMEN EJECUTIVO  *Sinopsis de tu plan de marketing digital.*

02 IDENTIDAD DE LA MARCA

- 2.1. IDENTIDAD
- 2.2. MISIÓN
- 2.3. VISIÓN
- 2.4. VALORES
- 2.5. PROPUESTA DE VALOR ÚNICA Y DECLARACIÓN DE POSICIONAMIENTO
- 2.6. LA VENTAJA DE LA FASCINACIÓN

La filosofía de tu negocio conforma su identidad y sus narraciones internas y externas.

ÍNDICE

Marco Estratégico de Marketing Digital

03 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

3.1. ANÁLISIS INTERNO: EMPRESA Y RENDIMIENTO


3.2. ANÁLISIS EXTERNO:

3.2.1. CLIENTES Y CUSTOMER JOURNEY

3.2.2. COMPETIDORES

3.3. D.A.F.O.

3.4. C.A.M.E.




Recopilación y revisión de información sobre el entorno externo de la empresa y los recursos y procesos internos para perfeccionar tu estrategia.

04 OBJETIVOS

4.1. OBJETIVOS S.M.A.R.T.

4.2. MÉTRICAS SIGNIFICATIVAS



Tus objetivos deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y limitados en el tiempo.

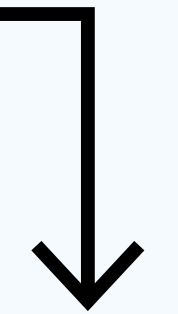
ÍNDICE

Marco Estratégico de Marketing Digital

05 ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

5.1. COMPONENTES CLAVE

5.2. ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL



Generación, revisión y selección de estrategias para alcanzar objetivos estratégicos.

06 TÁCTICAS

6.1. TÁCTICAS DE LAS ESTRATEGIAS
ESCOGIDAS



Aunque la estrategia da una visión general y garantiza que todo se mueva en la dirección correcta, las tácticas son simplemente los detalles de la estrategia.

ÍNDICE

Marco Estratégico de Marketing Digital

07 ACCIONES



Asegura que las tácticas se ejecuten a un alto nivel.

7.1. CRONOGRAMA

7.2. CONTENIDO

7.3. CALENDARIO DE ACCIONES

08 CONTROL

8.1. CAMPAÑAS Y PRESUPUESTO

8.2. MEDICIÓN DE KPIs Y ROAS



Tu plan debe incluir sistemas de control que te permitan saber si estás bien encaminado para alcanzar los objetivos establecidos anteriormente



**BE CREATIVE
BE SOCIAL**